
TRAVAILLER, MANAGER, APPRENDRE AUTREMENT: LES ENJEUX DE LA FORMATION DANS LA SOCIÉTÉ DE LA CONNAISSANCE ET L'ÉCONOMIE 2.0 – ABSTRACT

Richard Collin (Grenoble Ecole de Management, France)

Le basculement au travers de mille et un signes évidents, concrets et terriblement actuels, du monde de la manufacture à celui de la « cerveau-facture » - c'est à dire celui de la prééminence reconnue de l'innovation, des services et des talents - est le signal donné à une vraie et profonde rupture. Dans le même temps toutes les nouvelles technologies nous ouvrent d'immenses champs d'usages nouveaux accessibles à tous, et surtout nous offre des réponses immédiates à des problèmes clés. Mais cette nouveauté nous plonge en même temps dans des abîmes d'interrogations face à tous ces possibles qui bousculent complètement nos référentiels.

Ainsi le web 2.0 et la mobilité, leviers essentiels qui pourraient favoriser la transformation compétitive des organisations, des dispositifs de création de valeur et de nos pratiques au quotidien, deviennent en la formidable passerelle pour nous permettre de franchir une étape décisive dans l'évolution de nos pratiques et de nos modèles d'activités humaines. Au moment où chacun doit devenir un entrepreneur de la connaissance, un cueilleur de compétences et un cultivateurs de confiance, les manières d'apprendre et les pratiques métiers de la formation changent profondément.

S'appuyant sur des approches très pragmatiques, cette plénière tentera d'éclairer des pistes pour répondre aux formidables défis posés aux professionnels et acteurs de la société de la connaissance.

Mots Clés: entreprise, education 2.0

Auteur:

Richard Collin, Prof.

Grenoble Ecole de Management

Europole

38000 Grenoble

France

Phone +33 6 07 76 05 59

E-Mail: richard.collin@grenoble-em.com

Secondary E-Mail (optional): rcollin@nextmodernity.com