

## "Baromètre du e-Learning" 2006 le PREAU/OFEM

Nouvelles tendances, nouvelles pratiques au sein des entreprises

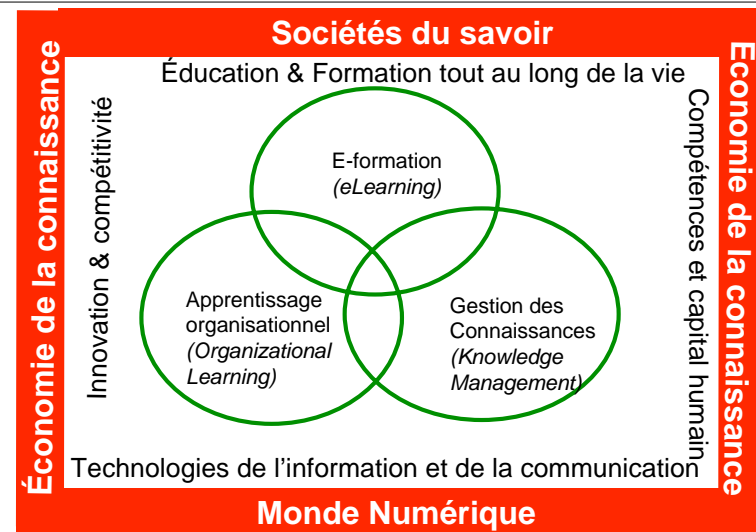
### - Présentation des résultats -



Le PREAU/OFEM 06/2006

Baromètre du e-Learning de la CCIP - Nouvelles tendances, nouvelles pratiques au sein des entreprises 2

Contexte Méthodologie Signalétique E-formation Knowledge Management



Le PREAU/OFEM 01/2007

Baromètre du e-Learning de la CCIP - Nouvelles tendances, nouvelles pratiques au sein des entreprises 3

Contexte Méthodologie Signalétique E-formation Knowledge Management

### e-Learning, une modalité intégrée aux dispositifs de formation :

- Individualisation
- Un cadre réglementaire de formation hors temps de travail : DIF
- Formation tout au long de la vie
- Flexibilité des temps et des lieux d'apprentissage : formation en partie à distance par les réseaux internet/intranet
- L'accès à une offre de formation élargie au niveau national ou international

### e-Learning, une modalité intégrée aux environnements de travail :

- Des situations de travail formatives, travail en mode projet, communautés des pratiques, KM -> VAE
- Développement des compétences individuelles et collectives

Le PREAU/OFEM 01/2007

Baromètre du e-Learning de la CCIP - Nouvelles tendances, nouvelles pratiques au sein des entreprises 4

Contexte Méthodologie Signalétique E-formation Knowledge Management

- Enquête conduite sur le Net entre mars et avril 2006
- Renseignée par des chefs d'entreprises (PME/PMI) et des responsables formation et/ou RH de grandes sociétés
- 719 entreprises se sont connectés
- 155 ont répondu au questionnaire
- 115 utilisent la e-formation
- 40 entreprises connectées uniquement pour la partie « gestion des connaissances et travail collaboratif »

Le PREAU/OFEM 01/2007

Contexte	Méthodologie	Signalétique	E-formation	Knowledge Management
----------	--------------	--------------	-------------	----------------------

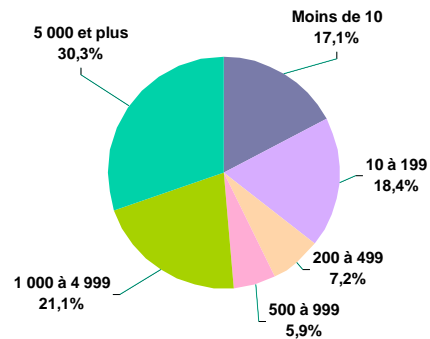
- Une analyse statistique complétée par une enquête qualitative
- Une détermination de six grandes tendances comportementales des entreprises du panel

Contexte	Méthodologie	Signalétique	E-formation	Knowledge Management
----------	--------------	--------------	-------------	----------------------

Signalétique des répondants

Contexte	Méthodologie	Signalétique	E-formation	Knowledge Management
----------	--------------	--------------	-------------	----------------------

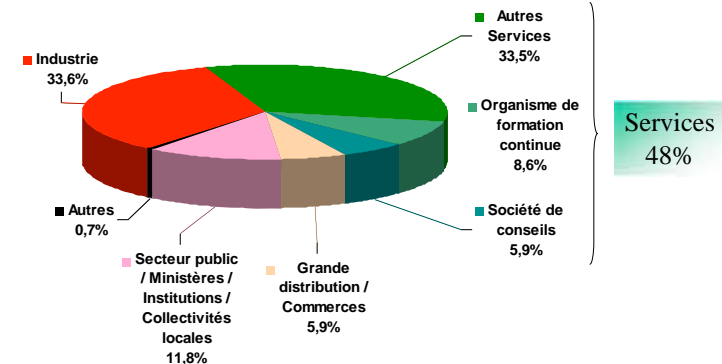
Quelle est la taille "globale" de votre entreprise ?



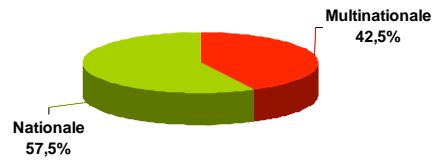
Soit 51,4%  
Plus de 1000 salariés

Contexte	Méthodologie	Signalétique	E-formation	Knowledge Management
----------	--------------	--------------	-------------	----------------------

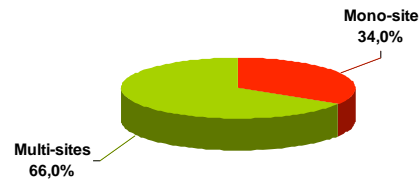
Quelle est l'activité principale de votre entreprise ?



Votre entreprise est-elle ?



Votre entreprise, en France, est-elle ?



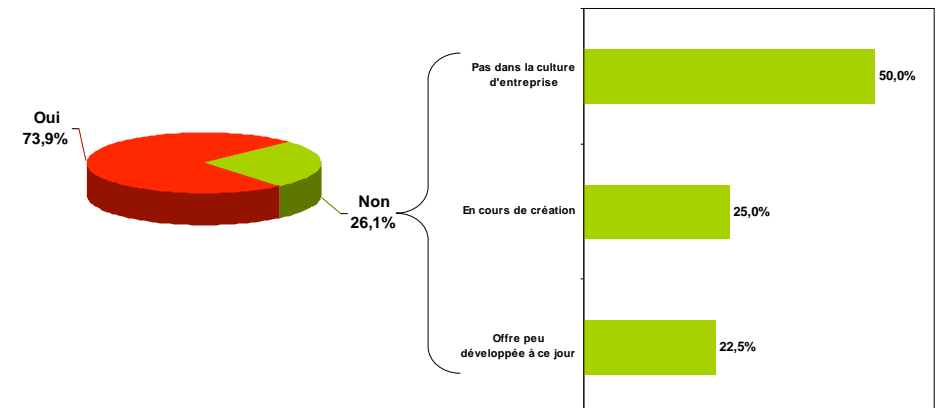
Tissu économique de la France :

- une majorité de TPE/PME de moins de 200 salariés
- politique gouvernementale : les « gazelles »

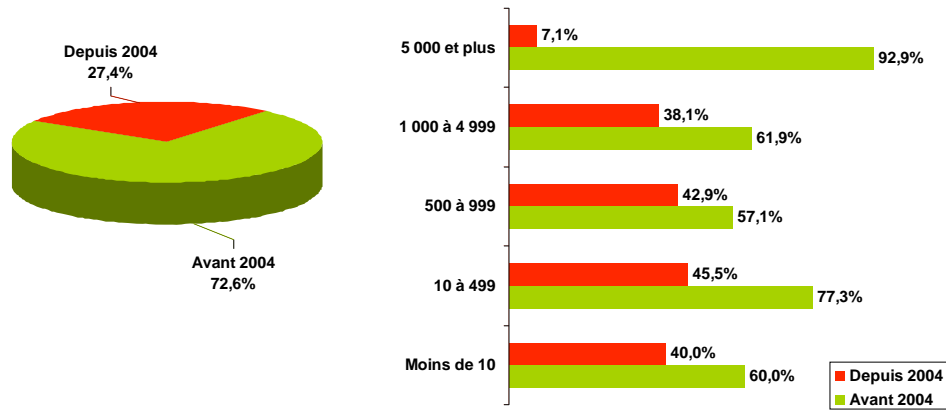
E-formation

L'entreprise pratique-t-elle la e-formation ?

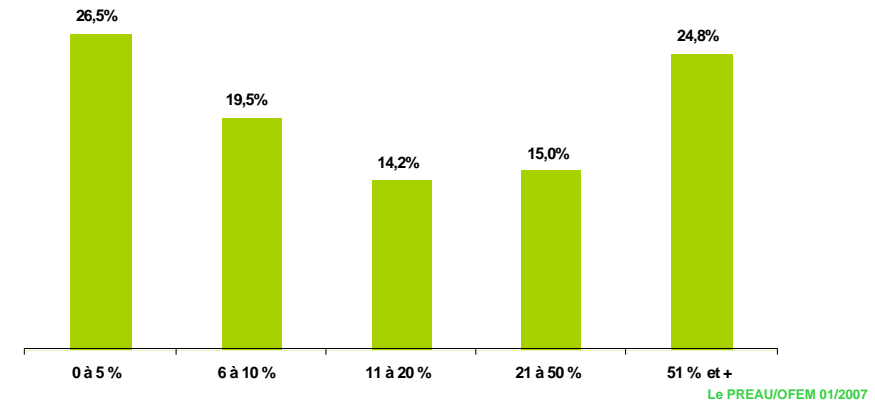
Raisons de la non-pratique



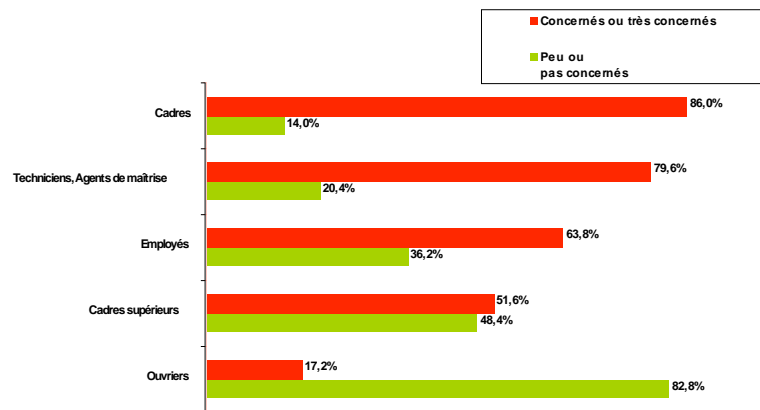
En quelle année, la e-formation a-t-elle débuté dans votre entreprise ?



Selon vous, quelle est la part des collaborateurs formés qui utilisent la e-formation ?



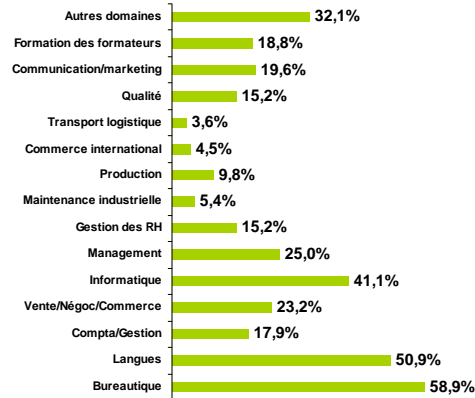
Pouvez-vous classer par ordre d'importance les catégories de personnel les plus concernées par la e-formation ?



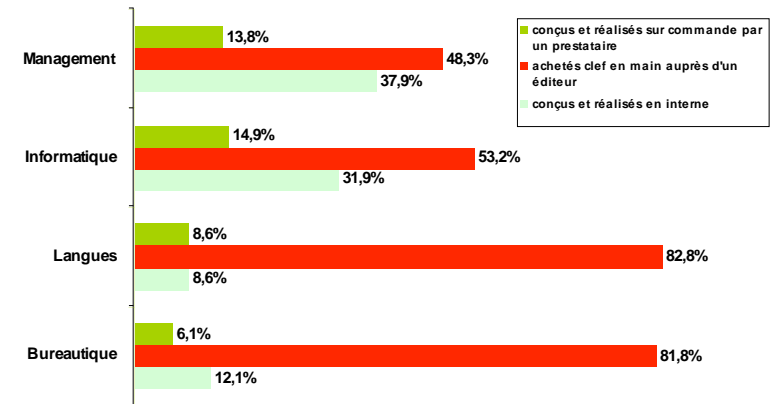
Question :

- Pourquoi les techniciens qualifiés, agents de maîtrise et les cadres sont les plus concernés par ces dispositifs d'e-learning ?

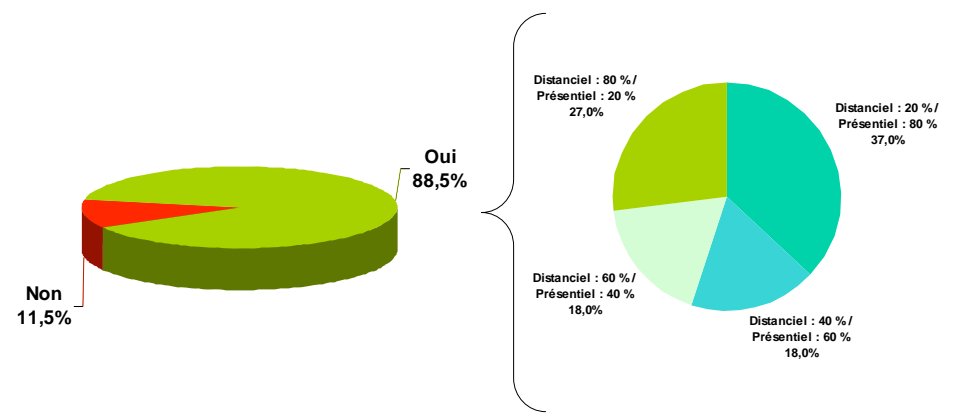
Dans quels domaines pratiquez-vous la e-formation ?



Dans les domaines de formation où vous pratiquez la e-formation, ces contenus sont-ils :

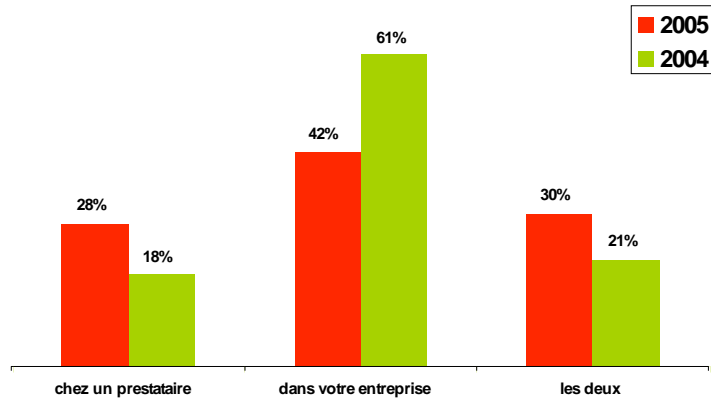


Conservez-vous du présentiel dans vos e-formations ?



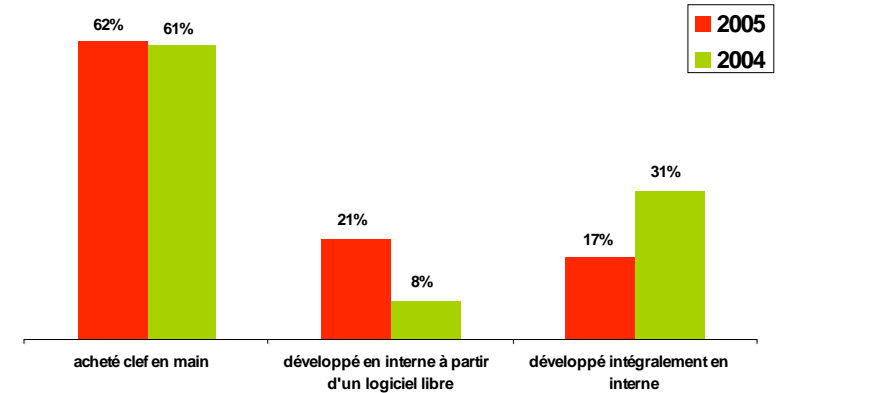
Question :  
- On constate que le mode mixte présentiel/distanciel est largement plébiscité, comment vous l'expliquez ?

Le système informatique de gestion et de dispense de vos e-formations ou plate-forme de formation est-il hébergé :



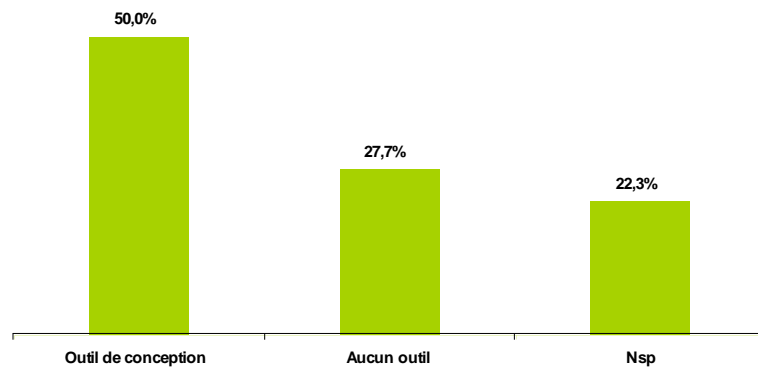
Le PREAU/OFEM 01/2007

Le système de plate-forme de diffusion de vos formations a-t-il été :



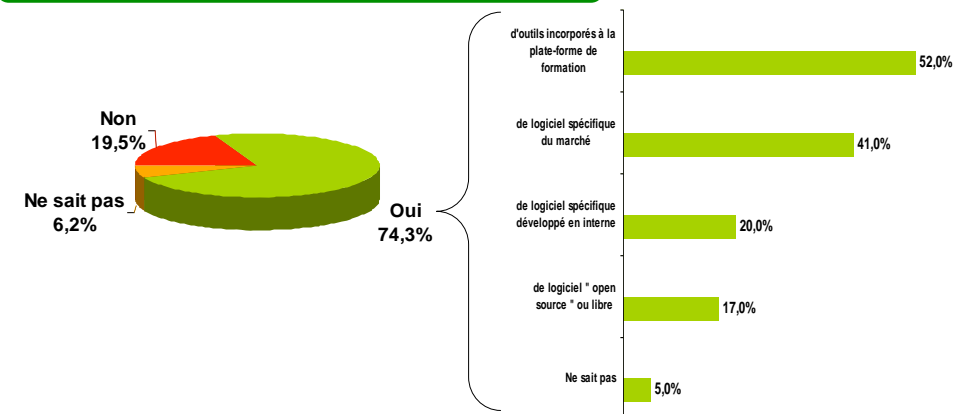
Le PREAU/OFEM 01/2007

Utilisez-vous en interne des outils de conception et création rapide de contenus (Rapid Learning) :



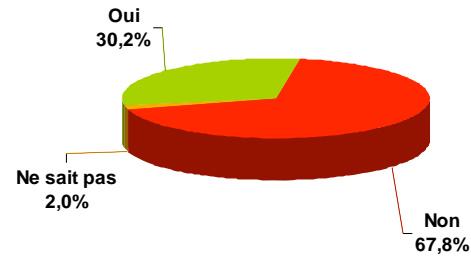
Le PREAU/OFEM 01/2007

Utilisez-vous dans vos e-formations des outils pour concevoir et créer des évaluations en ligne (Quiz, QCM...)?

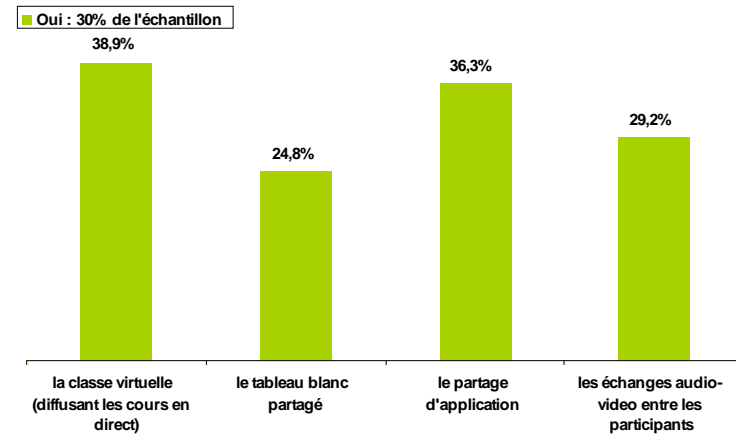


Le PREAU/OFEM 01/2007

Utilisez-vous la visioconférence dans vos actions de e-formation ?



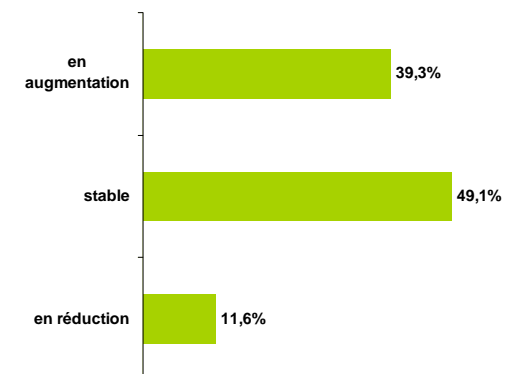
Dans vos actions de e-formation, utilisez-vous des outils de webconférence tels que :



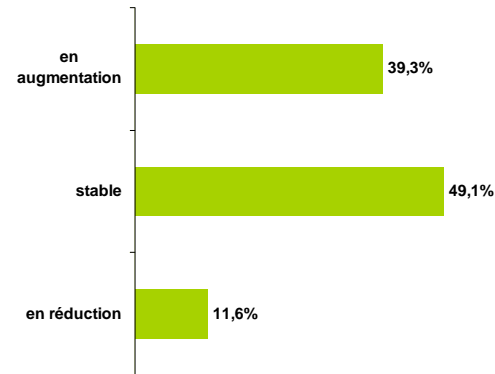
Questions :

- Pourquoi cette tendance à l'externalisation ?
- Quel est l'intérêt d'une plate-forme en open-source pour de l'e-learning ?
- Pourquoi la visioconférence ne s'est pas développée ?
- Le haut-débit a-t'il favorisé l'e-learning ?

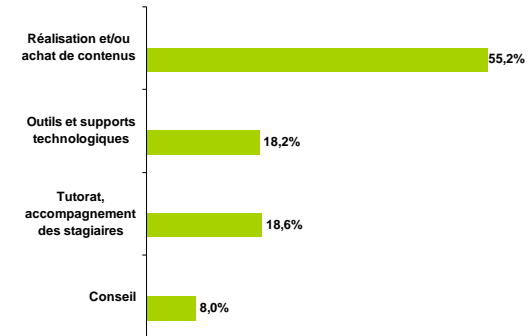
Le budget que consacre votre entreprise à la e-formation en 2005 est plutôt :



Le budget que consacre votre entreprise à la e.formation en 2005 est plutôt :



Dans votre budget consacré à la e.formation en 2005, pouvez-vous nous indiquer la répartition de vos investissements ?

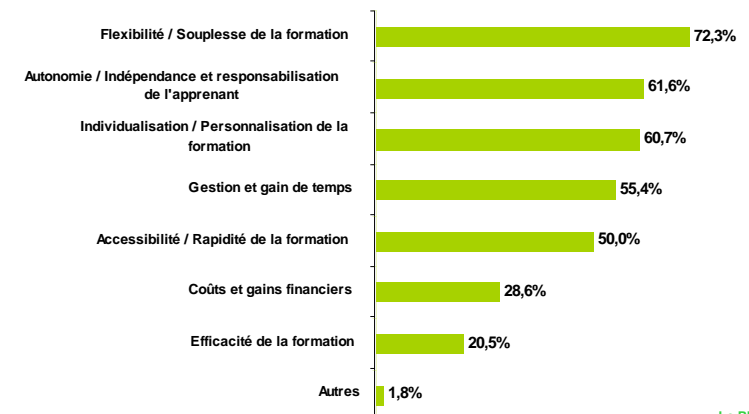


Questions :

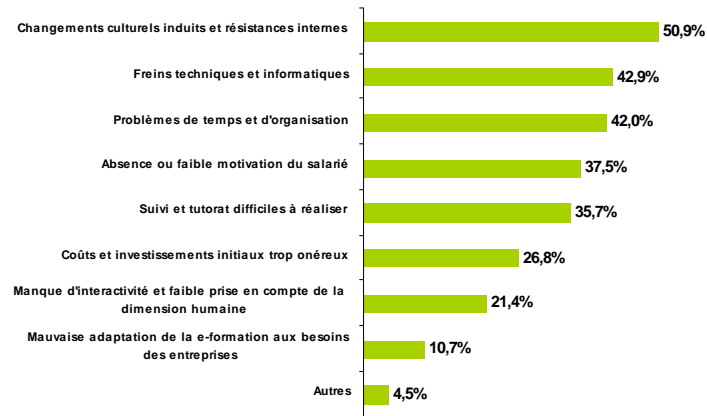
- Les entreprises financent plus de 40 % de la dépense globale de la formation professionnelle

Soit 10 Milliards d'€.

Selon vous, quels sont, pour votre entreprise, les AVANTAGES de la e.formation ?

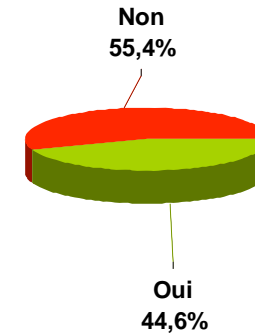


Selon vous, quels sont, pour votre entreprise, les INCONVENIENTS de la e-formation ?

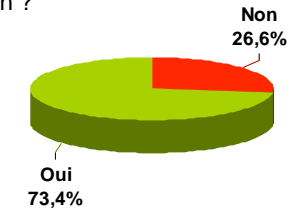


Le PREAU/OFEM 01/2007

Pensez-vous que la nouvelle réglementation (Loi DIF, VAE, etc...) sur la formation a fait évoluer vos pratiques de e-formation ?

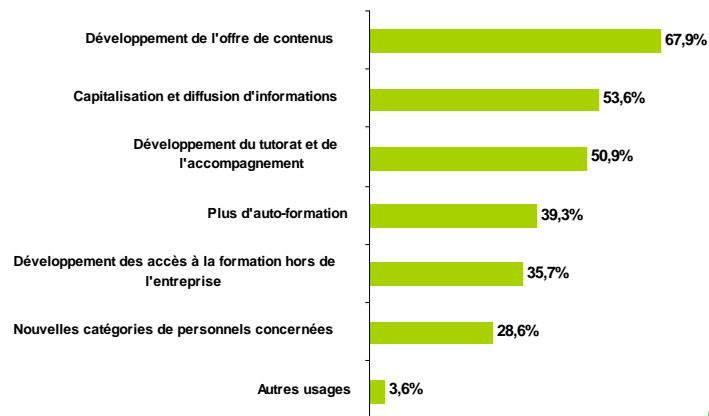


2004 : Selon vous, le Droit Individuel à la Formation (DIF), annoncé dans la loi sur la formation professionnelle du 4 mai 2004, favorisera-t-il le développement de la e-formation ?



Le PREAU/OFEM 01/2007

Selon vous, comment vont évoluer, pour les 3 prochaines années, les usages de la e-formation dans votre entreprise ?

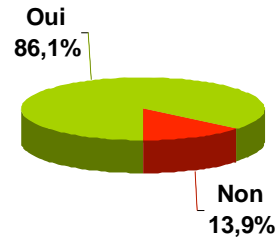


Le PREAU/OFEM 01/2007

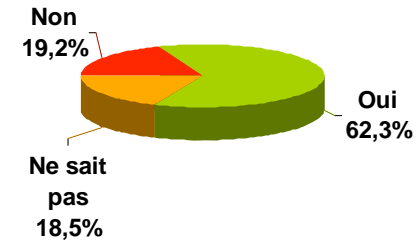
Knowledge Management

Le PREAU/OFEM 01/2007

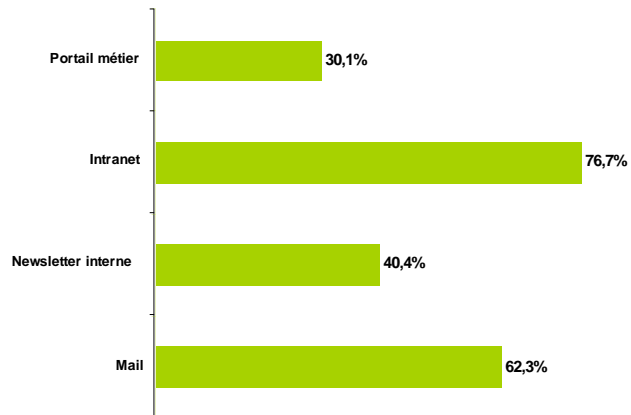
Les collaborateurs de votre entreprise disposent-ils de répertoires partagés sur le réseau informatique interne



Les informations et les contenus documentaires internes sont-ils répertoriés dans une ou plusieurs bases de données ?



Comment est diffusée l'information sur les connaissances au sein de votre entreprise ?



Votre entreprise a-t-elle engagé une démarche structurée de KM selon une stratégie définie ?

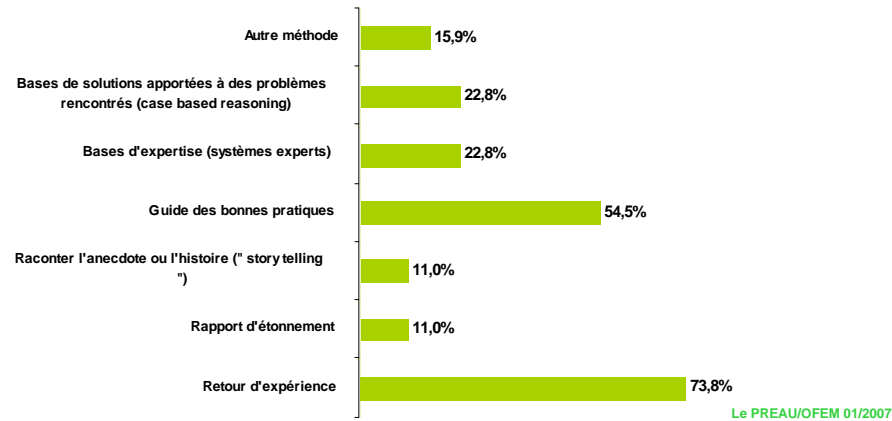


Quelle entité a défini cette stratégie de KM ?

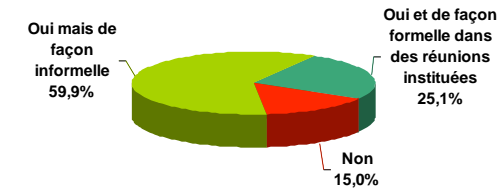
Depuis combien de temps avez-vous engagé une démarche de KM ?

Parmi les entreprises de l'échantillon qui déclarent avoir une démarche de KM, cette stratégie a été définie principalement par la Direction Générale et elle a une antériorité de deux à cinq ans.

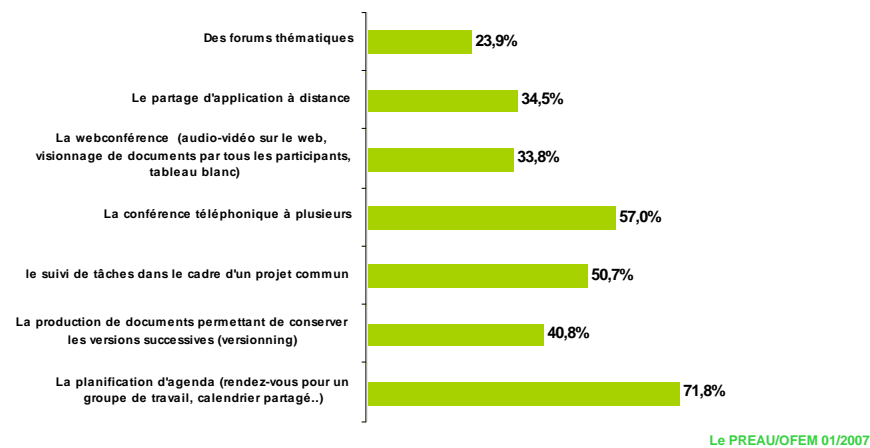
Quelles sont les méthodes que vous utilisez pour expliciter les connaissances et savoir-faire de l'entreprise ?



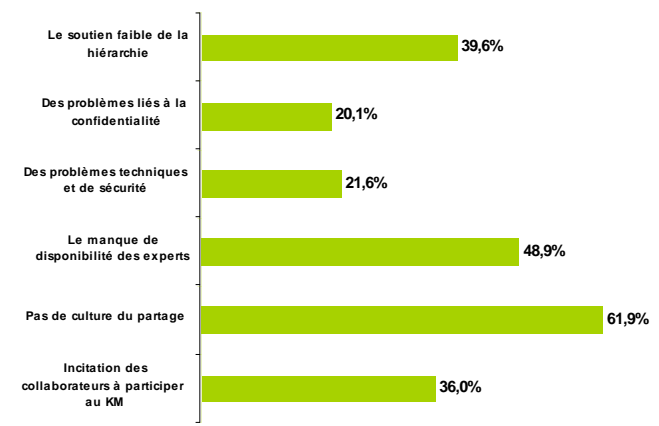
Y a-t-il dans votre entreprise des communautés de pratiques : " un groupe de personnes ayant en commun un domaine d'expertise ou une pratique professionnelle... ces personnes se rencontrent pour échanger, partager et apprendre les unes des autres "



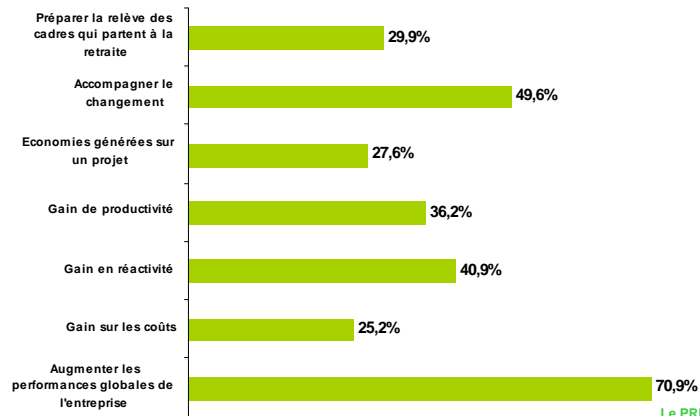
Dans les outils de travail collaboratif utilisés, quelles sont les fonctionnalités dont les collaborateurs de l'entreprise disposent ?



D'après vous, quelles sont les principales difficultés rencontrées dans le déploiement d'une politique de KM ?

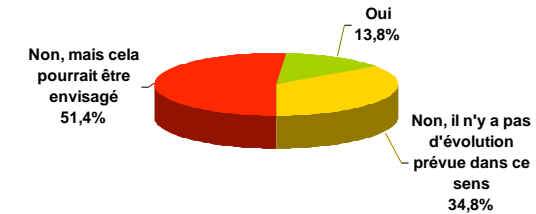


Selon vous, quels sont les objectifs poursuivis par la démarche de KM dans votre entreprise ?



Le PREAU/OFEM 01/2007

Votre entreprise associe-t-elle dans un même portail l'accès à l'offre de formation et aux bases de connaissances ?



Le PREAU/OFEM 01/2007

### Interviews de quelques acteurs-clés représentatifs

Indicateurs de tendances comparées en Europe

Analyse qualitative pour recouper une analyse factorielle

Le PREAU/OFEM 01/2007

Les grandes tendances et pratiques détectées permettent de regrouper et classer les entreprises en « catégories ». L'analyse des réponses du panel conduit à identifier six pistes de réflexion articulant populations (« Tribus ») et démarches (« Tendances ») pour appréhender l'état d'avancement des attentes, des pratiques et des projets en entreprises vis à vis du elearning et du KM.

- Tribu des « Pionniers »
- Tribu des « Engagés »
- Tribu des « Concernés »
- Tribu des « Néophytes »
- Tribu des « Malthusiens »
- Tribu des « Réservés »

Le PREAU/OFEM 01/2007

### Tribu des « Pionniers »

Tendance : avant 2001, part d'effectif concerné 6 à 10%, tous publics, budget en hausse, importance du présentiel, partage et stockage de l'information, intention de KM lié au e-Learning.

### Tribu des « Engagés »

Tendance : pratique du e-Learning mis en œuvre de 2001 à 2003, privilégie la démarche de Knowledge Management depuis 2 à 5 ans, e-formation orientée prioritairement vers les cadres et employés.

### Tribu des « Concernés »

Tendance : le KM peu présent et mal perçu, le e-Learning pour tous les publics internes et en proportion importante, les contenus sont encore peu discernables.

### Tribu des « Néophytes »

Tendance : mise en œuvre depuis 2004, entreprises majoritairement monosites, intègre la e-formation à leur présentiel, dispositifs concernent peu les cadres supérieurs et les ouvriers.

### Tribu des « Malthusiens »

Tendance : e-Learning dès 2001, un faible nombre de l'effectif global, tous peu concernés, les cadres supérieurs ne l'étant pas du tout. Recours au présentiel dans la formation. Communautés de pratiques et formalisation en matière de KM.

### Tribu des « Réservés »

Tendance : Non pratiquants du e-Learning comme du KM, expriment des réserves pour s'engager. Cependant une certaine proportion d'entre eux sont en cours de création de e-formation.

### Des pistes pour débattre ensemble

Le Baromètre 2006 de la CCIP a identifié et exploré les approches du e-Learning en entreprises de façon factuelle et les propose comme autant de pistes au débat et à la réflexion de tous.

Des « tendances » de cultures et de pratiques sont esquissées, ainsi que les contours de catégories ou « tribus » s'y référant et que réunissent des problématiques autant que des stratégies communes ou proches. Pour voir confirmée leur pertinence, ces données pourront être vérifiées et débattues par acteurs, experts et observateurs.

